
HALVTIDSUNDERSÖKNING LEADER SÖDERSLÄTT



DEN 13 JANUARI 2021
TINA JÖNSSON

Innehåll

Översikt av pågående och avslutade projekt	2
Undersökning av måluppfyllelse av Söderslätts strategi	3
Indikatorer	3
Sammanställning av indikatorer som rapporterats in till Jordbruksverket.....	5
Antal nya arbetstillfällen	6
Nya företag.....	6
Medfinansiering – privat insats	7
Urvalskriterier.....	8
Generella urvalskriterier.....	8
Insatsområde 1: Ett smart och entreprenörsinriktad jordbruk.....	9
Insatsområde 2: Vattnet omkring oss	11
Insatsområde 3: Modiga egenföretagare skapar arbete för fler inom Söderslätts befintliga och nya näringar.....	12
Insatsområde 4: Besöksnäringen binder samman Söderslätts huvudnäringar.....	13
Reflektion om mätbara mål.....	14

Sammanfattning

Målet med denna rapport var att se hur leaderområdet Söderslätt i dagsläget uppfyller de mål och indikatorer som sattes upp vid programperiodens start. Rapporten är gjord med data till och med juli 2020. Söderslätt har vid detta tillfälle 45 beviljade projekt varav 25 är pågående och 20 avslutade.

Söderslätt har i sin strategi 4 insatsområden med sammanlagt 170 unika indikatorer. Jag har blivit ombedd att titta på jordbruksverkets indikatorer istället för Söderslätts egna eftersom dessa inte mäts kontinuerligt. Alla projekt skriver i sin ansökan till Jordbruksverket vad det förväntade resultat är vid projektstart och rapporterar sedan vad utfallet faktiskt blev vid projektslut. Denna data har därför använts för att se hur väl avslutade projekt uppfyllt uppsatta mål och för att få en fingervisning om vad resultatet kan bli.

Urvalskriterier är LAG:s verktyg för att bedöma och prioritera projektansökningar och säkerställa att de projekt som får stöd har en tydlig koppling till strategin och dess målsättningar. Eftersom alla projekt bedöms på detta sätt har en sammanställning av detta gjorts i denna rapport för att se hur projekten täcker in olika delar av strategin.

Resultatet av undersökningen är att de flesta urvalskriterierna är representerade med undantag för insatsområde 2 där det finns vissa luckor. Insatsområde har bara 2 beviljade projekt, vilket kan sättas i jämförelse med övriga insatsområden som har 25, 10 respektive 8 beviljade projekt.

Vid mätning av indikatorerna är en generell iakttagelse att projekten överlag rapporterat in målvärden som är högre i slutrapporten än vid ansökningstillfället. Dock överensstämmer inte de indikatorer Jordbruksverket mäter med Söderslätts egna.

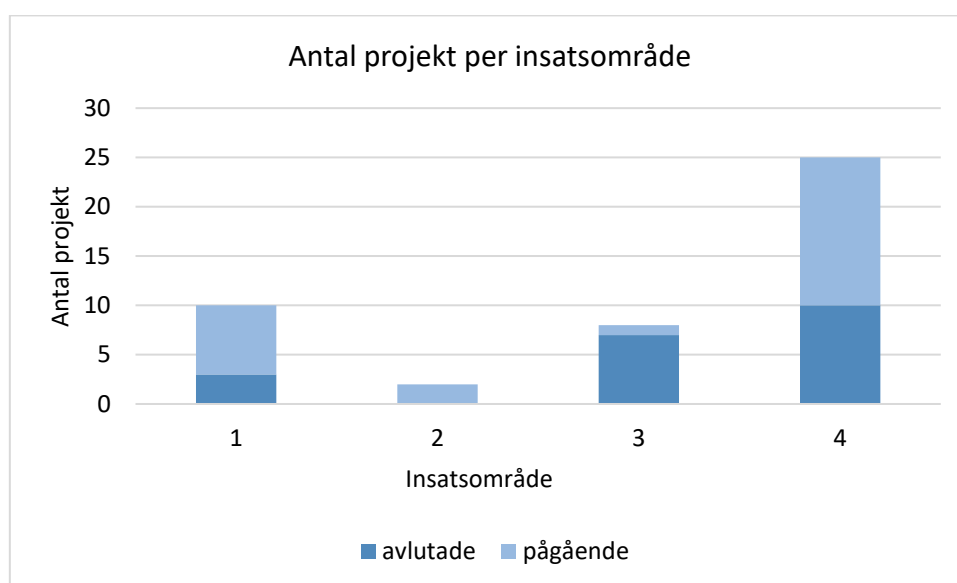
Översikt av pågående och avslutade projekt

Som tabellen nedan visar har Söderslätt, till och med juli 2020, 45 beviljade projekt varav 25 är pågående och 20 avslutade. De avslutade projekten är markerade med grå färg i nedanstående tabell.

Fond	Insats- område	Namn på ansökan
Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling	1	Glostorp Ridområde
		Lokalt förankrat varumärkesbyggande för Vismarlövs Bryggghus
		Odlar utan gränser
		Kungshaga 4H-klubb
		Mobil anläggning för slungning av honung.
		Grönby Gårdscharkuteri
		Pumpafröförädling
		Genomförande utbildning och validering affärsidé
	2	Förundersökning för reduktionsfiske i Fjällfota- och Börringesjön
		Vattnet i Centrum
	3	Skurups Hjältar
		Cecilia Magnell
		Demoredo - mötesplats för social-, ekologisk och ekonomisk hållbarhet
		Från idé till utveckling - Landsbygdkraft för lokal utveckling på Söderslätt
		Hörte Lanthandel
		Smart Little Village
		Världens kök - Botildenborg
		Alexander Lärnerhem
	4	Inköp av gemensamhetsplats "Byahus"
		Renovering av fd Rödakorsstugan vid den allmänna badplatsen i Beddingestrand.
		Destination Svedala
		Oxiespåret
		Limitless park
		Regional Sportfisketurism Trelleborg En förstudie
		TUSEN MYROR / LILLA BEDDINGE TEATER
		Starkare upplevelser med hjälp av digital teknik i natur och kulturhistoriska miljöer
		Paraplyprojekt - Förstudie
		Uniform Collection - Förstudie
		Leader - Stenmark Pizza Burgare AB
		Paraplyprojekt - Eldsjälar på Söderslätt
		Vision Klagshamn 2030
		Move It
		Fotevikens KulTurCenter/Historisk Mat&Event i Skåne AB
		Djur på hjul - den ambulerande 4H-klubben
		Paraplyprojekt - Krafter på Söderslätt
		Paraplyprojekt - Förarbete för hållbart projekt
Destination Söderslätt		
Paraplyprojekt - Kultur och Event		

Fond	Insats- område	Namn på ansökan
Europeiska regionala utvecklingsfonden	1	Förstudie - Lokal livsmedelsstrategi Malmö
	4	Skåne är Köpenhamn: Guidade dagsutflykter från Danmark till Söderslätt
		Mäta soltiden på Sydkusten
		Yinyoga + Mindfulness = Sant
		Smart Little Village 2019
		TFF- En Kraft i Samhället – skola och fler aktiva ungdomar
Europeiska socialfonden	1	Stadsbruk Söderslätt

Fördelning av projekt i de olika insatsområdena ses tydligt i diagrammet nedan. Det är övervägande flest projekt beviljade i insatsområde fyra medan insatsområde två endast har två projekt.



Undersökning av måluppfyllelse av Söderslätts strategi

För att ta reda på hur väl målen i strategin uppfylls har jag tittat på jordbruksverkets indikatorer samt Söderslätts urvalskriterier för varje projekt.

Indikatorer

Söderslätt har i sin strategi 4 insatsområden med sammanlagt 170 unika indikatorer. Jag har blivit ombedd att titta på jordbruksverkets indikatorer istället för Söderslätts egna eftersom dessa inte mäts kontinuerligt. Alla projekt skriver i sin ansökan till Jordbruksverket vad det förväntade resultat är vid projektstart och rapporterar sedan vad utfallet faktiskt blev vid projektslut. Denna data har använts för att se hur väl avslutade projekt uppfyllt uppsatta mål och för att få en fingervisning om de indikatorer som kan förväntas uppnås i slutet av perioden.

Nedan finns en lista på de indikatorer som mäts av Jordbruksverket.

- Ideella resurser
- Ideellt arbete
- Nya årsarbetstillfällen
- Nya företag
- Nya tjänster
- Nya fysiska anläggningar
- Nya fritids- och kulturverksamheter
- Nya fysiska mötesplatser
- Nya nätverk/samarbetsformer
- Nya virtuella mötesplatser
- Nya tekniker
- Nya produkter

Jordbruksverkets indikatorer stämmer dock inte alltid överens med Söderslätts strategi. Till exempel nämner Söderslätt inte nya fysiska eller virtuella mötesplatser samt inte nya tekniker bland sina indikatorer. De övriga indikatorerna stämmer *någorlunda* överens med Söderslätts strategi – med det menas att det inte t.ex. står exakt ”nya fritids- och kulturverksamheter” men t.ex. ”nya aktiviteter för vinterhalvåret” bland Söderslätts indikatorer skulle kunna räknas in här. I och med att indikatorerna inte stämmer helt överens är det svårt att mäta hur väl strategin uppfylls genom att mäta endast Jordbruksverkets indikatorer.

Målvärden som nämns i strategin som stämmer helt överens med Jordbruksverkets mål inom jordbruks- och regionalfonden är de som står på s 34 i strategin. Se tabell nedan. De jobb som skapas är både långsiktiga och kortsiktiga. Långsiktiga jobb är sådana som finns kvar efter att projektet avslutas, medan kortsiktiga är sådana som finns under projektets gång.

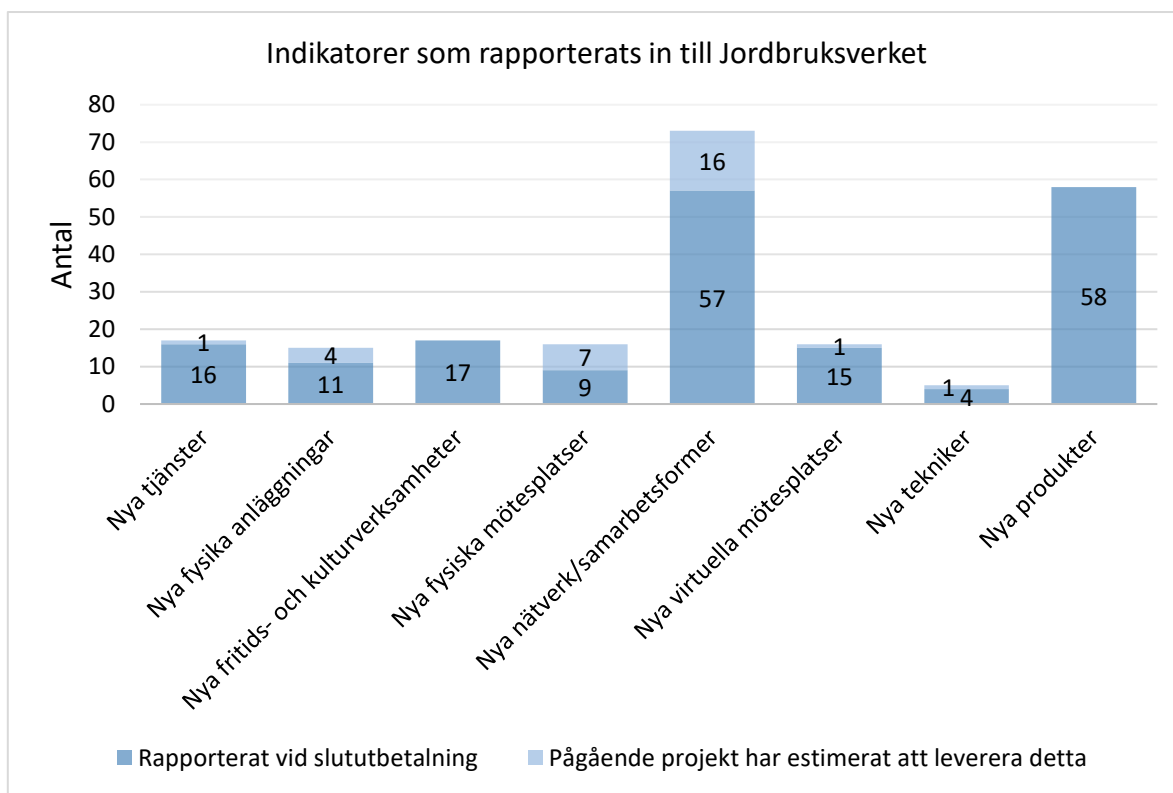
Jordbruksverket tog 2020-01-22 beslut att ändra målvärdet för antal nyskapade arbetstillfällen. Det nya målvärdet för Söderslätt är nu 16 nyskapade jobb. Dessa arbetstillfällen ska ha uppkommit senast vid projektavslut och ska bedömas vara bestående efter projektets slut.

Indikatorer		Totalt	Nationella mål
Antal nya arbetstillfällen		42	39
Antal nya sysselsättningar i SMF		12	3
Antal nya SMF		12	Inte bestämt
Antal anställda, inklusive egenföretagare, med förbättrad arbetsmarknadssituation, efter avslutad åtgärd		60	57
Antal arbetslösa deltagare och långtidsarbetslösa som är i sysselsättning, inklusive egenföretagare, efter avslutad åtgärd		7	

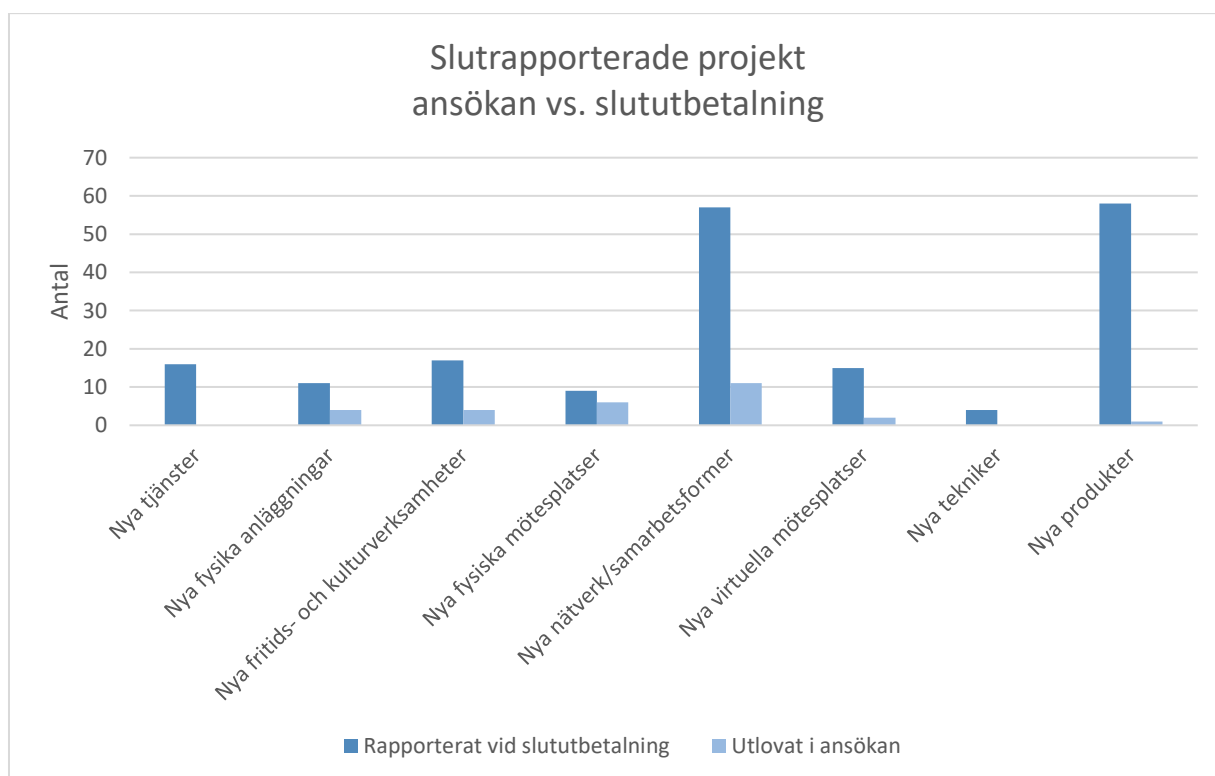
Figur: Målvärden från Söderslätts strategi. s 34

Sammanställning av indikatorer som rapporterats in till Jordbruksverket

Nedan finns en sammanställning av de mätbara indikatorer som rapporterats in till Jordbruksverket. Det som är markerat med mörkblått är avslutade projekt som slutrapporterats och det ljusblå är det som pågående projekt i sin ansökan sagt att de ska bilda.

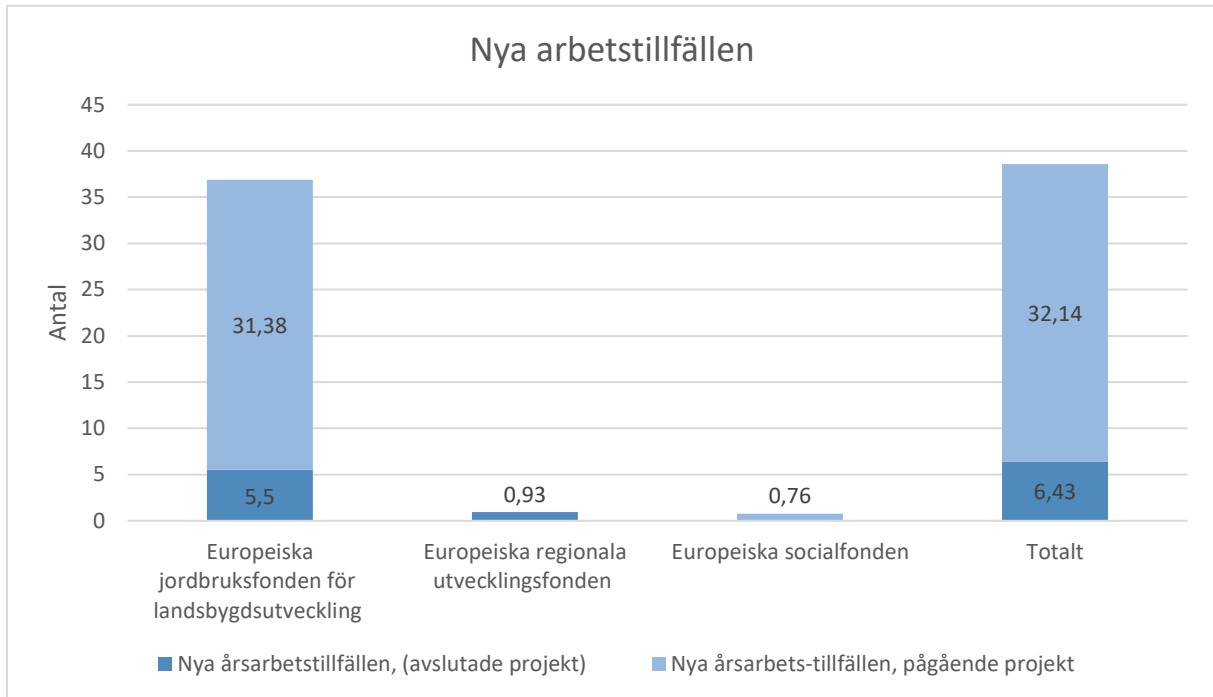


Om vi tittar på de slutrapporterade projekten och jämför ansökan med faktiskt utfall så visar det sig att många projekt "överlevererat".



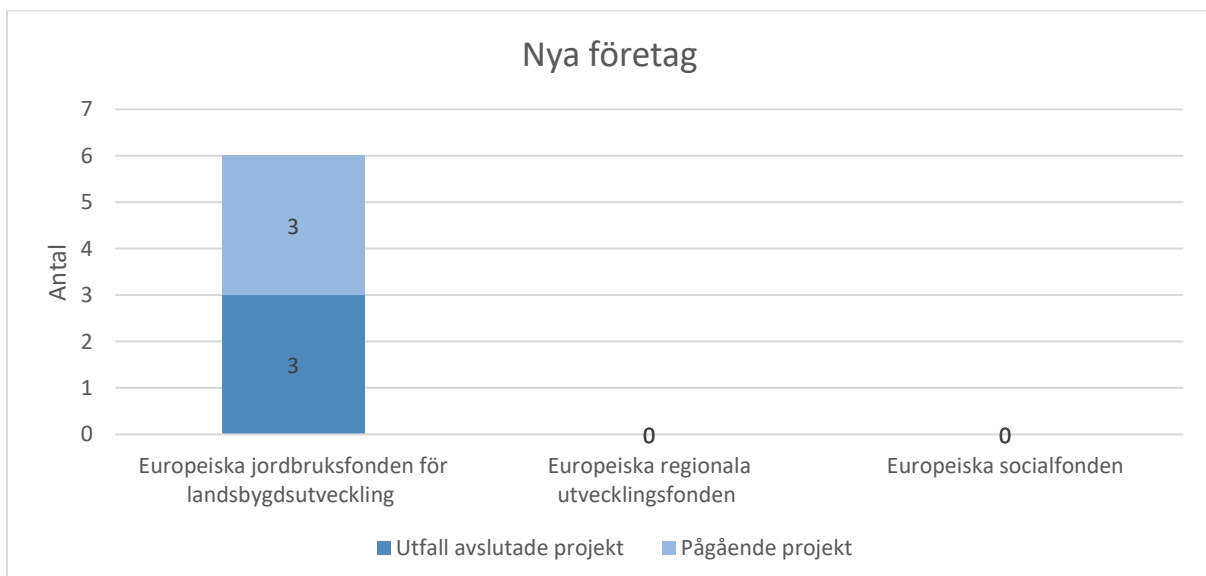
Antal nya arbetstillfällen

Vid tiden för denna rapport har totalt 20 av 45 projekt slutrappporterats. De slutrappporterade projekten beräknades bilda 6,4 nya årsarbetstillfällen och resultatet vid projektslut var 6,43 nya årsarbetstillfällen. De projekt som idag är pågående har i projektansökan estimerat att bilda 32 nya lång- och kortsiktiga arbetstillfällen. Om de pågående projekten uppnår sina mål finns det god chans att komma nära det uppsatta målet i strategin (42 nya arbetstillfällen), och att uppnå det nya nationella målet som är 16 årsarbetstillfällen. Om pågående projekt uppfyller sina uppsatta mål blir utfallet 38,6 arbetstillfällen.



Nya företag

De slutrappporterade projekten beräknades bilda 10 nya företag i ansökan, resultatet vid projektslut var 3 nya företag. För att uppnå målet i strategin (12 nya företag) måste fler företag bildas. Bilden nedan visar hur många nya företag som utlovats i projekt som i skrivande stund är pågående, samt hur många nya företag som bildats genom slutrappporterade projekt.



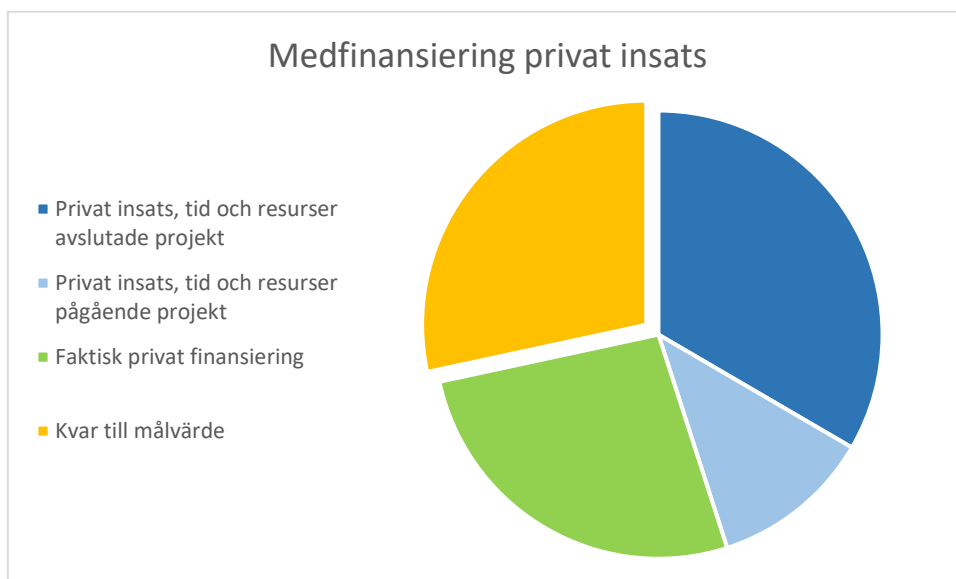
Medfinansiering – privat insats

Privat och ideellt engagemang är grundläggande i leadermetoden och lokalt ledd utveckling. Det privata och ideella engagemanget är ofta stort, något som är värdefullt utifrån ett projekts förankring, resultat och hållbarhet. Målet är att den privata insatsen ska uppgå till ungefär 30 procent av det totala programmet exklusive driftåtgärden. "Privat insats" kan vara privat faktisk finansiering (pengar från en privat aktör), ideella resurser (t.ex. material, lokalhyror etc.) eller ideellt arbete.

Värdet av den ideella tiden och ideella resurser från projekt som slutrapporterats uppgår till 3 232 145 kr vilket är ungefär vad som angavs vid ansökningstillfället. Ett projekt som slutrapporterat har ett skrivit att det lagt "hundratals timmar av oavlönat arbete med planering och genomförande", men tyvärr inte skrivit ett värde i kronor. Det är viktigt att alla projekt rapporterar in korrekta värden för annars reflekteras det fel vid mätningar som nu.

Pågående projekt har rapporterat in att de ska bidra med 1 125 360 kr i ideell tid och ideella resurser. Faktiskt privat finansiering uppgår till totalt 2 571 990 kr. Totalt målvärde för privat insats är 30% av totalt Södersläotts totala budget exkl. drift, detta uppgår till 9 675 000 kr ($32\,250\,000 \text{ tkr} * 30\%$).

För att nå målet 30% privat insats av det totala programmet exklusive driftåtgärden behövs ytterligare ca 2,7 miljoner i medfinansiering.



Urvalskriterier

Urvalskriterier är LAG:s verktyg för att bedöma och prioritera projektansökningar och säkerställa att de projekt som får stöd har en tydlig koppling till strategin och dess målsättningar. Eftersom Söderslätt inte mäter sina indikatorer så har en sammanställning av urvalskriterierna gjorts för att se vilka områden av strategin som täcks in enligt urvalskriterierna. Alla projekt bedöms enligt urvalskriterierna. I tabellerna nedan är jordbruksfonden markerad med grön färg, regionalfonden med blå färg och socialfonden med rosa färg.

Generella urvalskriterier

Bland de generella urvalskriterierna finns det spridning över alla urvalskriterier. Det område som inte är lika väl representerat är projekt som bidrar till att inkludera kvinnor/unga/personer med utländsk bakgrund inom utvecklingen av Söderslätt. I detta område har 21 av 45 projekt fått noll poäng.

Urvalskriterie	Poängsättning	Antal projekt som fått poäng
Projektet är bidrar till en social/ekonomisk/ekologisk hållbar utveckling	5 poäng: Ja i stor utsträckning	24
	3 poäng: Ja i liten utsträckning	21
	0 poäng: Nej	0
Projektet är innovativt	5 poäng: Ja i stor utsträckning	27
	3 poäng: Ja i liten utsträckning	16
	0 poäng: Nej	2
Projektet bidrar till att inkludera kvinnor/unga/personer med utländsk bakgrund inom utvecklingen av Söderslätt	5 poäng: Ja i stor utsträckning	12
	3 poäng: Ja i liten utsträckning	12
	0 poäng: Nej	21

Insatsområde 1: Ett smart och entreprenörsinriktat jordbruk

Det finns 10 beviljade projekt i insatsområde 1. I detta insatsområde är alla urvalskriterier representerade förutom ett i regionalfonden där inga projekt har fått poäng för urvalskriteriet som handlar om att bilda nya samarbeten. Detta urvalskriterie är dock samma som för landsbygdsfonden så området är täckt trots allt.

Söderslätt har ett beviljat socialfondsprojekt och detta ligger i insatsområde 1. Urvalskriteriemallen för insatsområde 1 har använts vid bedömning och därför har poängen för detta projekt lagts in här. De urvalskriterier som specifikt täcker in socialfonden har markerats med rosa i tabellen nedan.

Urvalskriterie	Poängsättning	Antal projekt som fått poäng
Projektet bidrar till att öka utbytet mellan stad och landsbygd	3 poäng: Projektet bidrar till nya samarbeten som kopplar samman stad och landsbygd	8
	2 poäng: Projektet bidrar till nya produkter/tjänster som kopplar samman stad och landsbygd	7
Projektet bidrar till ett miljöanpassat och klimattåligt jordbruk	3 poäng: Projektet bidrar till att utveckla den ekologiska produktionen	5
	2 poäng: Projektet bidrar till att utveckla produktionen av förnyelsebar energi	1
Projektet bidrar till kompetensutveckling	3 poäng: Projektet bidrar till kompetensutveckling inom jordbruk eller produktutveckling	8
	2 poäng: Projektet bidrar till kompetensutveckling av personer med utländsk bakgrund	2
Projektet bidrar till utveckling av produkter/distributionslösningar/förädlingsvärde	3 poäng: Projektet bidrar till produktutveckling/utveckling av distributionslösningar	6
	2 poäng: Projektet bidrar till höjt förädlingsvärde/nya förädlingsmöjligheter	5
Projektet bidrar till nya samarbeten	3 poäng: Projektet bidrar till nya samarbeten mellan jordbruket och livsmedelsindustrin/större tillverkare/ forskning	3
	2 poäng: Projektet bidrar till nya samarbeten mellan jordbruket och kommunen	5
Projektet bidrar till tillväxt och utveckling inom trädgårdsnäringen	3 poäng: Projektet bidrar till tillväxt och utveckling inom trädgårdsnäringen	4
	2 poäng: Projektet bidrar till att öka antalet anställda/anlitade/egenföretagare med utländsk bakgrund	1
Projektet bidrar till att stärka kopplingen mellan stad och landsbygd	3 poäng: Projektet bidrar till nya samarbeten som kopplar samman stad och landsbygd	1
	2 poäng: Projektet bidrar till nya produkter/tjänster som kopplar samman stad och landsbygd	1
Projektet bidrar till etableringen av nya företag eller utveckling av befintliga företag	3 poäng: Projektet bidrar till etableringen av nya företag eller utvecklingen av befintliga företag	1
	2 poäng: Projektet bidrar till företag som kopplar samman stad och landsbygd	1

Urvalskriterie	Poängsättning	Antal projekt som fått poäng
Projektet bidrar till att stärka företagets konkurrenskraft	5 poäng: Projektet fokuserar på utveckling av produkter/förädlingsmöjligheter/distributionslösningar	1
	3 poäng: Projektet bidrar till kompetensutveckling inom jordbruk eller produktutveckling	1
Projektet bidrar till nya samarbeten	3 poäng: Projektet bidrar till nya samarbeten mellan jordbruket och livsmedelsindustrin/större tillverkare/ forskning	0
	2 poäng: Projektet bidrar till nya samarbeten mellan jordbruket och kommunen	0
Projektet bidrar till kompetensutveckling	3 poäng: Projektet bidrar till kompetensutveckling inom Söderslätts näringar	1
	2 poäng: Projektet bidrar till kompetensutveckling av nya svenskar inom Söderslätts näringar	1
Projektet bidrar till att stärka sysselsattas ställning på arbetsmarknaden	3 poäng: Projektet bidrar till att stärka sysselsattas ställning på arbetsmarknaden	0
	2 poäng: Projektet bidrar till att stärka nya svenskar ställning på arbetsmarknaden	0
Projektet bidrar till att arbetslösa sysselsätts	3 poäng: Projektet bidrar till att arbetslösa sysselsätts	0
	2 poäng: Projektet bidrar till att kvinnor, nya svenskar och unga sysselsätts	1

Insatsområde 2: Vattnet omkring oss

I insatsområde 2 finns två beviljade projekt inom jordbruksfonden. I och med att det är så få projekt beviljade inom detta område, och att regionalfonden inte har något beviljat projekt här, så är urvalskriterierna också inte helt uppnådda. Som syns i tabellen nedan är det en del urvalskriterier som inte är representerade.

Urvalskriterie	Poängsättning	Antal projekt som fått poäng
Projektet bidrar till att förbättra samspelet mellan samhälle och miljö	3 poäng: Projektet bidrar till att minimera risker för och effekter av översvämning	0
	2 poäng: Projektet bidrar till att förbättra vattenkvaliteten	2
Projektet bidrar till att stärka vatten- och våtmarksområden	3 poäng: Projektet bidrar till att stärka vatten- och våtmarksområden	2
	2 poäng: Projektet bidrar till nya fritids- och turismverksamheter i stärkta vatten- och våtmarksområden	1
Projektet bidrar till tillväxt inom försäljning av fisk och havsprodukter	3 poäng: Projektet bidrar till nya distributionslösningar för fisk och havsprodukter	0
	2 poäng: Projektet bidrar till ökat fångstvärde/förädlingsvärde	1
Projektet bidrar till nya samarbeten	3 poäng: Projektet bidrar till nya samarbeten kring distribution av fisk och havsprodukter	0
	2 poäng: Projektet bidrar till nya samarbeten mellan fiske- och besöksnäringen	2
Projektet bidrar till kompetensutveckling inom fiskenäringen	3 poäng: Projektet bidrar till kompetensutveckling inom Blå tillväxt	1
	2 poäng: Projektet bidrar till kompetensutveckling inom fiskenäringen	2
Projektet fokuserar på att bevara fiskesamhällets kulturarv	3 poäng: Projektet bidrar till att bevara kulturarvet	2
	2 poäng: Projektet bidrar till att utveckla nya insatser för bevarandet av kulturarvet	1
Projektet bidrar till nya distributionslösningar	3 poäng: Ja, projektet bidrar till nya distributionslösningar för fisk och havsprodukter	0
	2 poäng: Projektet bidrar till nya prenumerationsverksamheter på fångst (CSF*)	0
Projektet bidrar att öka fångstvärdet	3 poäng: Projektet bidrar till att öka fångstvärdet	0
	2 poäng: Projektet bidrar till ökat förädlingsvärde	0
Projektet bidrar till ökat samverkan	3 poäng: Projektet bidrar till nya samarbeten för försäljning av fisk och havsprodukter	0
	2 poäng: Projektet bidrar till ökat samverkan mellan fiske- och besöksnäringen	0

Insatsområde 3: Modiga egenföretagare skapar arbete för fler inom Söderslätts befintliga och nya näringar

I insatsområde 3 finns åtta beviljade projekt och området är väl representerat förutom inom regionalfonden där inga projekt fått poäng för urvalskriteriet "Projektet bidrar till tillväxt och utveckling inom Söderslätts näringar".

Urvalskriterie	Poängsättning	Antal projekt som fått poäng
Projektet bidrar till nya SMF**	5 poäng: Ja	2
	0 poäng: Nej	0
Projektet bidrar till ökat entreprenörskap	3 poäng: Projektet bidrar till att öka antalet egenföretagare	5
	2 poäng: Projektet bidrar till nya mötesplatser/inkubatorer för nyföretagartänk	7
Projektet bidrar till ökad jämställdhet och icke-diskriminering	3 poäng: Projektet bidrar till att öka antalet personer med utländsk bakgrund inom näringslivet	5
	2 poäng: Projektet bidrar till att öka antalet kvinnor med utländsk bakgrund bland egenföretagare	3
Projektet bidrar till diversifiering	3 poäng: Projektet bidrar till inkluderingen av nya aktörer inom näringslivet	7
	2 poäng: Projektet bidrar till att inkludera civilsamhället i näringslivet	5
Projektet bidrar till nya SMF	5 poäng: Ja	1
	0 poäng: Nej	0
Projektet bidrar till tillväxt och utveckling inom Söderslätts näringar	3 poäng: Projektet bidrar till att stärka etablerade företags prestationskraft	0
	2 poäng: Projektet bidrar till ökat sysselsättning inom SMF	0
Projektet bidrar till ökat entreprenörskap	3 poäng: Projektet bidrar till att öka antalet egenföretagare	1
	2 poäng: Projektet bidrar till nya mötesplatser/inkubatorer för nyföretagartänk	1
Projektet bidrar till diversifiering	3 poäng: Projektet bidrar till inkluderingen av nya aktörer inom näringslivet	1
	2 poäng: Projektet bidrar till att inkludera civilsamhället i näringslivet	1

Insatsområde 4: Besöksnäringen binder samman Söderslätts huvudnäringsar

I detta insatsområde finns flest projekt då 25 av totalt 45 beviljade projekt ligger inom detta insatsområde. Alla urvalskriterier är representerade med stort fokus på projekt som bidrar till att främja en året-om turism, som bidrar till nya produkter/ aktiviteter/ upplevelser/ rekreativsmöjligheter, ökat samarbete inom besöksnäringen, ökad variation inom service och utbud, och att stärka Söderslätt som varumärke.

Urvalskriterie	Poängsättning	Antal projekt som fått poäng
Projektet bidrar till att främja en året-om turism	3 poäng: Projektet bidrar till att förlänga turistsäsongen	15
	2 poäng: Projektet bidrar till nya aktiviteter/produkter/destinationer/avsättningsmarknader för vinterhalvåret	18
Projektet bidrar till nya produkter/aktiviteter/upplevelser/rekreativsmöjligheter	3 poäng: Projektet bidrar till utvecklingen av nya produkter/rekreativsmöjligheter/upplevelser/ aktiviteter	18
	2 poäng: Projektet bidrar till nya paketerbjudanden	9
Projektet bidrar till ökat samarbete inom besöksnäringen	3 poäng: Projektet bidrar till ökat samarbete mellan aktörer inom besöksnäringen/samarbete mellan besöksnäringen och andra näringar	18
	2 poäng: Projektet bidrar till ökat samarbete mellan besöksnäringen i staden och på landsbygden	9
Projektet bidrar till ökad variation inom service och utbud	3 poäng: Projektet bidrar till kompetensutveckling inom värdskap	8
	2 poäng: Projektet bidrar till att decentralisera förvaltningen av turismen	10
Projektet bidrar till att stärka varumärket Söderslätt	3 poäng: Projektet bidrar till att stärka varumärket Söderslätt	11
	2 poäng: Projektet bidrar till nya produkter/aktiviteter/upplevelser som stärker varumärket Söderslätt	13
Projektet bidrar till att förlänga turistsäsongen	3 poäng: Projektet bidrar till att förlänga turistsäsongen	2
	2 poäng: Projektet bidrar till nya aktiviteter/produkter/destinationer/avsättningsmarknader för vinterhalvåret	3
Projektet bidrar till ökat samverkan inom besöksnäringen	3 poäng: Projektet bidrar till ökat samarbete mellan aktörer inom besöksnäringen	2
	2 poäng: Projektet bidrar till ökat samarbete mellan besöksnäringen och andra näringar	2
Projektet bidrar till att öka utbudet inom besöksnäringen	3 poäng: Projektet bidrar till nya aktiviteter/produkter/avsättningsmarknader	3
	2 poäng: Projektet bidrar till nya paketerbjuden eller rekreativsmöjligheter	1

Reflektion om mätbara mål

I Söderslätts strategi finns 170 unika indikatorer med mätbara mål som är kopplade till urvalskriterierna. För att kunna se hur väl strategin följs och uppfylls är det bra att ha tydliga och mätbara indikatorer. Eftersom Söderslätt inte mäter indikatorerna är det svårt att få en överblick över hur långt området kommit inom varje insatsområde och hur väl strategin uppfylls.

Ett annat problem med att inte jobba med mätbara mål är att det blir svårt att bedöma hur ett projekt kommer att bidra till strategin. Ett exempel är projekt Alexander Lärnerhem (2018-3638). Här har ni i urvalskriterierna gett poäng med motiveringen: "Vi ser projektet som ett ypperligt exempel på att öka antalet nya företag framöver då man värnar om unga företagare som prövar sina vingar i en inspirerande mötesplats." "Nya företag" finns dock inte rapporterat i vare sig projektansökan eller slutrapporten hos Jordbruksverket. Det blir då svårt att motivera hur projektet ska bidra till uppfyllandet av strategin.

I slutet av perioden ska en utvärdering göras för hur väl strategin uppfyllts. Genom att redan nu samla in information och indikatorer som reflekterar strategins måluppfyllelse blir det lättare att slutredovisa.

170 specifika mål för strategin är väldigt högt. Förslagsvis ses dessa indikatorer över och ändras så att det blir lättare att jobba med.